

## 「『Like』爆 Social Network」專題講座

互聯網已成為最具潛力和影響力的通信媒體；企業利用社交網絡，如Facebook、YouTube、Twitter、微博等渠道以建立並宣傳品牌形象已成為大勢所趨。廠商會與香港品牌發展局特舉辦專題講座，邀請專家解構有效利用社交網絡推廣企業和品牌形象的方法，並分享網絡公共關係及客戶服務應有的技巧。詳情如下：

日期：	2012年3月27日(星期二)
時間：	下午12:00至2:00
內容：	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 市場趨勢及數據分析— 不一樣的世界！</li><li>➢ 有效利用社交網絡宣傳的技巧</li><li>➢ 品牌網站與社交網絡的聯合</li><li>➢ 公共關係的全新角度— 積極地保守？</li><li>➢ 客戶服務應如何重整策略</li><li>➢ 成敗案例分析</li></ul>
地點：	中環干諾道中64號廠商會大廈27樓會議廳
對象：	市場經理、公關經理、業務發展經理、客戶服務經理
費用：	每位港幣200元(廠商會或品牌局會員)/港幣250元(非會員) *名額有限，先到先得；提供簡便午餐
講者：	關廣智先生 (Matthew Kwan)—現任白武士有限公司首席顧問，專責品牌管理、商業顧問和企業培訓。關先生曾於大型企業服務多年，具豐富的銷售、市場推廣和企業管理的經驗。
語言：	廣東話 (配以英文講義)

請傳真報名回條予本會留位，後連同劃線支票(抬頭請寫「香港中華廠商聯合會」)於開課前三天寄交本會(地址：中環干諾道中64號廠商會大廈3樓)。如有查詢，請聯絡曾瑞英小姐(電話：2542 8635)。

主辦機構：

特別鳴謝：



香港中華廠商聯合會  
The Chinese Manufacturers'  
Association of Hong Kong



香港品牌發展局  
Hong Kong Brand  
Development Council



香港中華廠商聯合會

傳真號碼：3421 1092/ 2815 4836

EAR1

### 「『Like』爆 Social Network」專題講座 報名回條

姓名：\_\_\_\_\_ (中文) \_\_\_\_\_ (英文)

職銜：\_\_\_\_\_ 電子郵件：\_\_\_\_\_

公司名稱：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

聯絡人姓名：\_\_\_\_\_ 電話：\_\_\_\_\_ 傳真號碼：\_\_\_\_\_

支票號碼：\_\_\_\_\_，合共港幣\_\_\_\_\_元 會員編號(如適用者)：\_\_\_\_\_

\*備注：1. 本會將以先到先得方法辦理報名手續，並以收到支票日期為準 2. 確認函將於開課前三天以傳真發出予已付款的參加者 3. 除課程已額滿或取消外，已繳費用恕不退還 4. 若因臨時事故而未能出席者，可另派代表補替，惟必須於開課前通知本會

\*\* 您收到這類關於香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵 \_\_\_\_\_ (收件人：\_\_\_\_\_ )接收本會資訊，如 貴司日後不希望收到本會之宣傳單張，請填上傳真號碼 \_\_\_\_\_，傳真通知本會(地址：香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈，電話：2542 8635，傳真：2815 4836)，本會需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. \_\_\_\_\_ and return to us by fax (no. 2815-4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635). We need 10 working days to process your request. Thank you.